

## Che cos'è InBuyer Digital?

È un'iniziativa realizzata da Promos Italia in collaborazione con le Camere di Commercio locali, che supporta le aziende italiane nel processo di **internazionalizzazione** tramite **appuntamenti on-line di business matching**. Il progetto copre un'ampia gamma di settori e si sviluppa su di un calendario annuale di eventi dedicati.

Grazie alla piattaforma digitale appositamente sviluppata sarà possibile creare una vetrina virtuale per mettere in mostra i tuoi prodotti e realizzare **incontri B2B one-to-one** con una selezione di **qualificati buyer esteri**, provenienti **da tutto il mondo**.

## Perchè partecipare?



Il servizio è **GRATUITO!**  
Nessuna fee richiesta.



**RISPARMI TEMPO!**  
Non sono richiesti spostamenti o trasferte.



Entri in contatto con **BUYER** di tutto il mondo comodamente dall'ufficio o da home office.



Gestisci in **AUTONOMIA** la tua agenda appuntamenti e incontri solo le controparti di interesse.



Il programma copre numerosi **SETTORI MERCEOLOGICI**.  
Clicca qui per scoprire quali!

## Come partecipare



1. Registra la tua azienda all'evento relativo al settore di appartenenza



2. Compila il profilo aziendale e le schede prodotto



3. Promos Italia effettua lo scouting buyer nei mercati esteri target



4. Cerca i buyer di tuo interesse nella piattaforma



5. Fissa gli appuntamenti con i buyer e incontrali in video call



# INBUYER 2021 KEY FACTS



**25**  
Eventi digitali



**1.289**  
Aziende italiane  
partecipanti



**457**  
Buyer



**16.812**  
Interazioni



**4.468**  
Incontri B2B



**93%**  
Utenti soddisfatti

## I PUNTI DI FORZA DI INBUYER

## VALUTAZIONE INCONTRI 2021



**97%**

delle aziende ha valutato l'**assistenza**  
ricevuta dal nostro staff positivamente



**97%**

degli incontri con  
**prospettiva commerciale**



**75%**

delle aziende conferma di avere  
**aumentato le opportunità di business**



**31%**

delle aziende ha stipulato  
**un contratto di vendita**



Il **78%** delle aziende ritiene che l'**efficacia di InBuyer** sia **analoga o superiore ai tradizionali strumenti di internazionalizzazione**, quali, ad esempio, la partecipazione a fiere internazionali o altri canali di dialogo con buyer esteri.

## Per maggiori informazioni



Visita il sito [www.inbuyer.it](http://www.inbuyer.it)



oppure contattaci a [incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)