

BRIEF PER PROGETTO ESPOSITIVO FUTURA EXPO 2027

CONCEPT FUTURA EXPO

FUTURA EXPO è uno spazio di confronto e dialogo fra imprese, istituzioni e cittadini. Uno spazio fisico, fatto di aree espositive ed esperienziali e di momenti di approfondimento, che coinvolgono i principali player nazionali ed internazionali, per condividere visioni ed innovazioni, best practice e soluzioni.

È possibile consultare le passate edizioni sul sito: futura-brescia.it

CONCEPT DELL'EDIZIONE 2027

L'edizione 2027 di Futura Expo è dedicata all'evoluzione degli spazi urbani e alle sfide delle città contemporanee, con focus sulle Secondary Cities. Un appuntamento strategico che riunisce istituzioni, imprese, professionisti e cittadini per esplorare soluzioni innovative nei campi delle smart cities, la mobilità sostenibile, le infrastrutture digitali, la transizione ecologica, l'energia urbana, la rigenerazione del territorio, l'inclusione sociale e i nuovi servizi alla persona.

L'allestimento dovrà ispirarsi ai temi della città del futuro, prevedendo soluzioni che richiamino o evochino elementi del contesto urbano.

AREE TEMATICHE, AREE COMUNI E SALE CONVEGNO E AREE SPECIALI

Futura Expo 2027 promuove una riflessione integrata sul benessere collettivo, l'accessibilità e la qualità della vita, ponendo le persone al centro dello sviluppo urbano. Un viaggio dentro le trasformazioni urbane che stanno ridefinendo il modo in cui viviamo, ci muoviamo, lavoriamo e consumiamo:

⇒ **AREE TEMATICHE / "PADIGLIONI ESPOSITIVI"**

- *Dove e come vivremo: nuovi modelli abitativi e urbanistici, servizi al cittadino* (Urbanistica adattativa; Edilizia innovativa; Nuovi modelli dell'abitare; Climate tech; Ambiente e uomo; Servizi alla persona; Inclusione; Salute).
- *Come ci sposteremo: mobilità sostenibile e interconnessa* (Mobility-as-a-service; Sistemi intelligenti di trasporto; Big data e AI per la gestione del traffico; Piattaforme digitali per la mobilità condivisa; Mobilità attiva: ciclabilità, camminabilità, micromobilità; Reti intermodali; Piani urbani integrati).
- *Come lavoreremo: nuovi paradigmi lavorativi e relazionali* (Lavoro fluido; Nuove tecnologie abilitanti; Nuovi modelli organizzativi e produttivi; Economia sociale e welfare di comunità).
- *Come consumeremo: consumo consapevole e sostenibile* (Consumo sostenibile e circolare; Second hand; Sharing; Consumatori prosumer; Imballaggio e logistica sostenibile;).
- *Come mangeremo: materiali di origine biologica e rigenerativi; Alimentazione bio e chilometro zero; Nuove frontiere della nutrizione; Agricoltura).*

⇒ **AREE COMUNI E SALE CONVEGNO**

Per le seguenti aree è preferibile un'impostazione innovativa, che preveda anche nuove modalità di interazione tra palco e pubblico. Inoltre, le sale A-B-C dovranno essere dotate di uno spazio adibito a regia e ad eventuali servizi di catering.

- MAIN ARENA – SALA A: spazio per i convegni principali e di visione, convegno inaugurale e spettacoli. Capienza modulabile 200-400 persone
- SALA B: spazio convegni secondario. Capienza variabile: 100-150 persone
- SALA C: spazio convegni secondario. Capienza variabile: 100-150 persone
- SALA D: spazio convegnistico e riunioni. Capienza variabile: fino a 50 persone.

⇒ **AREE SPECIALI** (le misure proposte sono puramente indicative e non vincolanti)

- Area destinata ai giovani (circa 300 MQ)
- Area Start up/ Spazio Innovazione (300 MQ)
- Area Progetti Speciali (circa 300-500 MQ). Il contenuto della presente area potrà essere proposto anche dal progettista.
- BAR e altri punti ristoro
- N°2 ISOLE FOOD (200 MQ) – aree degustazione
- VIP LOUNGE a disposizione di espositori (a pagamento) (circa 400/500 MQ)
- PROBRIXIA LOUNGE per relatori-ospiti-autorità. La seguente area deve essere adiacente alla main arena e con facile accesso alle porte d'ingresso (anche tramite percorso apposito), composta da una zona bouvette e con possibilità di compartimentare una sala riunioni riservata
- AREA STAMPA (Media partner): spazi dedicati a circa 4 media partner. Box, trasparenti e chiusi, inclusivi di spazio di lavoro e interviste per la redazione, stanza per montaggio e regia, stanza/sgabuzzino deposito ed eventuale spazio esterno (circa 120 MQ complessivi)

TIPOLOGIE DI ESPOSITORI

- **PARTNER:** Aziende, istituzioni e associazioni che hanno supportato e supportano la manifestazione sia finanziariamente, sia con contributi di idee, workshop, testimonial....
- **SOGGETTI CHE CREANO IL CONTESTO ABILITANTE (LE FONDAMENTA DEL CAMBIAMENTO):** assetto legislativo, infrastrutture strategiche, modalità organizzative, risorse finanziarie e umane, governance. Tutti gli attori che forniscono gli strumenti per costruire un contesto che favorisca e accompagni un cambiamento sostenibile, concreto e duraturo
 - Istituzioni amministrative nazionali, regionali ed Enti locali, attuatori della trasformazione nei territori
 - Istituzioni e associazioni pubbliche e private promotrici di visione strategica e strumenti normativi
 - Banche ed Istituzioni finanziarie
 - Fondazioni e associazioni, motori di innovazione e contaminazione tra pubblico e privato
 - Creatori di reti e infrastrutture strategiche fisiche e digitali
- **SOGGETTI CHE FAVORISCONO IL CAMBIAMENTO DEI VALORI:** le forze culturali e sociali, formative, educative e sociali che orientano l'immaginario collettivo verso modelli di vita più sostenibili, inclusivi, etici e consapevoli. Per concorrere a creare un contesto culturale abilitante.
 - Scuole, Università, ITS ed enti formativi, costruttori di competenze e promotori di una cittadinanza attiva

- Protagonisti della cultura: associazioni e fondazioni culturali, artisti, scrittori, musicisti e cantanti, registi, attori, performer
- Media, influencer e creator, capaci di orientare l'immaginario collettivo
- Centri di ricerca e sviluppo
- Associazioni sindacali
- Associazioni datoriali
- Associazioni giovanili o che parlano, lavorano e coinvolgono le giovani generazioni, vettori di senso e cambiamento
- ONG e associazioni ambientali, sociali, religiose e agenti di innovazione civica
- **SOGGETTI CHE TRASFORMANO L'ECONOMIA E LE MODALITA' PRODUTTIVE E DI CONSUMO: la trasformazione è possibile solo se chi produce crea tecnologie e prodotti adeguati e modelli produttivi sostenibili ambientalmente e socialmente.**
 - Aziende, le start up e i professionisti che stanno già trasformando l'economia da lineare a circolare, da estrattiva a rigenerativa, da competitiva a collaborativa e stanno fornendo le soluzioni tecnologiche e i modelli per dare risposta alle sfide del futuro

TIPOLOGIE DI STAND (le misure proposte sono puramente indicative e non vincolanti; Il numero e la tipologia degli stand devono essere rispettati).

- **N° 110 stand Standard** ca 32 MQ e multipli (se accorpati per esigenze degli espositori)
- **N° 10 stand Premium:** ca 96 MQ
- **N° 3 stand Deluxe:** ca 160 MQ

Si ricorda che all'interno del layout i singoli espositori potranno personalizzare il proprio spazio in coerenza con il progetto approvato e con le linee guida che saranno predisposte da Pro Brixia in collaborazione con l'aggiudicatario della gara.

DATI TECNICI DEL PADIGLIONE

Documentazione allegata:

- ALL_A: Pianta padiglione e ingresso (formato PDF)
- ALL_A1: Pianta padiglione e ingresso (formato DWG)
- ALL_B: Pianta padiglione sicurezza (evidenziati uscite e "corridoi" di sicurezza, segnaletica/idranti, estintori e porte d'accesso ai locali tecnici delle pareti perimetrali, pozzetti, etc.)
- ALL_C: Pianta secondo piano
- ALL_D: Planimetria altezze
- ALL_E: Regolamento tecnico
- ALL_F: Regolamento appendimenti

BUDGET PROGETTO ESPOSITIVO

Il budget per il progetto espositivo è pari a € 400.000,00 + IVA.

Deve includere:

- Allestimenti totali: stand, aree comuni, sale convegni, bar (è titolo preferenziale l'utilizzo di materiali riciclati)
- Arredi totali: stand, aree comuni, sale convegni, bar
- Impianti audio-video
- Impianti elettrico-cablaggio-posa-assistenza elettrica
- Impianti idraulici
- Segnaletica interna ed esterna
- Grafiche (produzione)
- Spese di trasporto dei materiali
- Altre spese eventuali

I contratti con i fornitori saranno a cura di Pro Brixia nel rispetto della normativa.